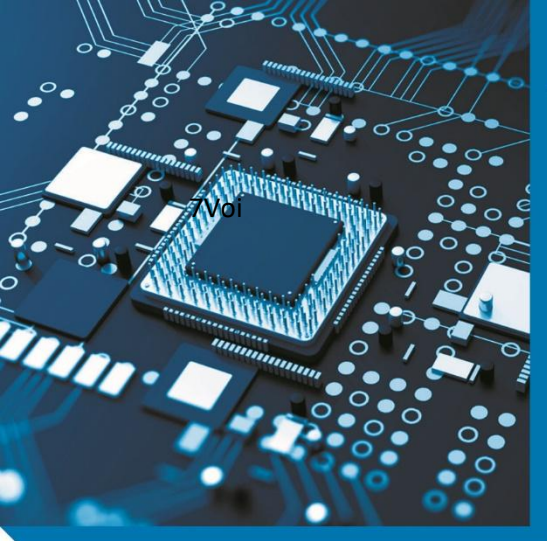




CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2025 D'ICAPE DE +11,5% À 202,7 M€ ET CROISSANCE ORGANIQUE HORS CHANGE À +5,1%

- **Chiffre d'affaires 2025 d'ICAPE en croissance de +11,5% à 202,7 M€, contre une baisse de -2,2% en 2024**
- **En 2025, croissance organique de +1,8%, dont +5,1% hors change**
- **Au T4 2025, croissance organique de +7,4%, dont +14,7% hors change**
- **Carnet de commandes de 69,3 MUSD, en croissance de +28,5% au T4 2025**
- **Dans un environnement économique international difficile, marqué par une évolution défavorable du dollar, le Groupe annonce la revue de son portefeuille d'activités industrielles¹ et l'ajustement de ses objectifs financiers pour l'année 2026 :**
 - **Croissance du chiffre d'affaires annuel consolidé 2026 :**
 - **Nouvel objectif de croissance organique du chiffre d'affaires** entre +6% et +8% en 2026, sans dégradation supplémentaire du change
 - **Objectif inchangé de croissance externe :** génération d'environ 120 M€ de chiffre d'affaires additionnel grâce à la croissance externe d'ici à fin 2026 (dont 90M€ réalisés à fin décembre 2025)
 - **Croissance du chiffre d'affaires annuel consolidé** au moins équivalente à celle réalisée en 2025 (+11,5% en 2025)
 - **Taux de marge d'EBIT 2026 :**
 - Compte tenu de la revue des activités industrielles en cours, un EBIT 2025 estimé à environ 8,5 M€ (données non auditées) a été présenté au Conseil d'Administration, impliquant une marge d'EBIT 2025 autour de 4%.
 - Tenant compte de ces chiffres, l'objectif initial fixé en 2022, attendu à 9,5% à fin 2026, est revu à la baisse autour de 6%.

¹ Les conclusions des travaux de revue toujours en cours du portefeuille d'actifs seront présentées à l'occasion des résultats annuels 2025 le 26 mars 2026.

Fontenay-aux-Roses, France, 07h45 CET, le 12 février 2026 – Le Groupe ICAPE (code ISIN : FR001400A3Q3 – mnémonique : ALICA), distributeur technologique mondial de cartes de circuits imprimés (« PCB ») et de pièces électromécaniques à façon, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2025.

Yann DUGOU, Directeur Général du Groupe ICAPE, déclare :

« Les performances du 4^{ème} trimestre 2025 confirment la reprise graduelle constatée tout au long de l'exercice écoulé. Ainsi, l'année au total s'inscrit en croissance à deux chiffres, après un exercice 2024 en baisse. Le carnet de commandes s'élève quasiment à 70 MUSD à fin décembre 2025, augurant d'une poursuite encourageante des bonnes tendances sur le début de l'année 2026.

La croissance organique annuelle est de retour pour la première fois depuis l'introduction en bourse de la société. Elle soutient le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2025, malgré l'absence d'opération de croissance externe sur la période et dans un contexte de dollar particulièrement défavorable, celui-ci représentant environ 75 % de la facturation du Groupe et ayant atteint un plus bas depuis 2021 face à l'euro.

C'est dans ce contexte que nous avons pris la décision de lancer une revue stratégique approfondie de notre portefeuille d'activités industrielles et de réajuster nos objectifs tri-annuels pour nous adapter à l'évolution du marché.

Sur ces nouvelles bases, nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre le développement de nouveaux marchés et secteurs, et à générer une croissance rentable, portée par le déploiement progressif de notre nouvelle plateforme IT de rupture et par la mise en œuvre de plans de réduction de coûts à l'échelle du Groupe. »

Analyse du chiffre d'affaires annuel consolidé 2025

Chiffre d'affaires (en M€)	2024 ²	2025	Variation yoy	Variation organique	Variation organique à change constant
Année 2025	181,7	202,7	+11,5%	+1,8%	+5,1%

Au 31 décembre 2025, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 202,7 M€, soit une hausse de +11,5%, marquant le retour à la croissance, après un exercice annuel 2024 en retrait de -2,2% en données publiées. Le Groupe a ainsi réalisé 4 trimestres consécutifs de croissance publiée, et deux de croissance organique, qui lui permettent de retrouver une croissance organique annuelle positive pour la première fois depuis 2022, à +1,8%. Hors effet du change, en particulier de la forte détérioration du dollar contre l'euro, qui s'est accentuée au fil de l'exercice, la variation organique s'inscrit en croissance de +5,1% sur l'année.

Sur l'ensemble de l'exercice annuel, les secteurs opérationnels les plus contributeurs sont l'Asie (NTW notamment) et l'Europe du Sud (Italie en particulier). En tendance, l'Asie est suivie par l'Europe du Sud.

En termes de segments d'activité, les plus grands contributeurs en 2025 sont les clients industriels et les activités multimédia ; en tendance, la part des industriels a plus que doublé depuis 2022 et celle des marchés Aérospatial – Défense a commencé à se développer, alors que celles de l'Automobile et du Consumer ont poursuivi leur érosion.

²Chiffres 2024 incluant la réintégration dans les comptes consolidés du Groupe de Divsys pour l'exercice 2024, le processus de mise en vente de cette société ayant été stoppé par le Conseil d'administration du 12 décembre 2024.

Analyse des ventes par trimestre

Chiffre d'affaires (en M€)	2024	2025	Variation yoy	Variation organique	Variation organique à change constant	Variation organique séquentielle	Variation organique à change constant séquentielle
T1	45,2	51,5	+13,0%	-1,5%	-3,7%	+6,6%	+5,6%
T2	44,9	50,9	+13,3%	-0,3%	+3,7%	+0,4%	+5,4%
T3	44,2	50,8	+14,8%	+2,0%	+6,8%	+0,5%	+2,5%
T4	47,3	49,9	+5,4%	+7,4%	+14,7%	-0,1%	-0,3%

Analyse des ventes du 4^{ème} trimestre 2025

Chiffre d'affaires trimestriel consolidé (en M€)				Evolution yoy (T4 2025 vs T4 2024)			Evolution séquentielle (T4 2025 vs T3 2025)		
T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	Variation	Organique	Organique à change constant	Variation	Organique	Organique à change constant
51,1	50,9	50,8	49,9	+5,4%	+7,4%	+14,7%	-1,8%	-0,1%	-0,3%

Le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2025 s'élève à 49,9 M€, en croissance de +5,4% en données publiées, avec un retour confirmé de la croissance organique, qui s'inscrit à +7,4% après +2% au T3 2025, soit un 2^{ème} trimestre consécutif de reprise de la croissance organique. La croissance en données publiées est notamment impactée par une base élevée d'acquisitions du T4 2024.

Le T4 2025 enregistre pour la première fois une croissance organique hors effet du change à 2 chiffres à +14,7% contre +6,8% au T3 2025 et +3,7% au T2 2025. Il s'agit ainsi du troisième trimestre consécutif de croissance organique à change constant.

En séquentiel, l'évolution du T4 2025 par rapport au T3 2025 s'inscrit en baisse de -1,8%, en raison notamment d'un décalage de facturations, et quasi-stable en organique à change constant.

Les tendances observées au T4 2025 sur les secteurs opérationnels et les segments d'activité sont en ligne avec celles observées à l'année.

Analyse du carnet de commandes du 4^{ème} trimestre 2025

Carnet de commande trimestriel				Evolution yoy (T4 2025 vs T4 2024)		
T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	Variation	Organique	Organique à change constant
52,6M€	47,7M€	49,4M€	59,0M€	+13,7%	+11,3%	+18,9%
56,9MUSD	55,9MUSD	58,0MUSD	69,3MUSD	+28,5%	+25,8%	N/A

Le carnet de commandes s'élève à 59,0 M€ à fin décembre 2025. Il enregistre une croissance de +28,5% en dollar au 4^{ème} trimestre 2025, et de +17,1% en séquentiel, par rapport au 3^{ème} trimestre 2025. En euros, la croissance est de +13,7% au T4 2025, après +26,5% au T3 (sur une base très dégradée en 2024), +1,2% au T2 et +6,1% au T1 2025. Les secteurs opérationnels Asie, Amérique et Europe du Nord tirent la croissance sur le trimestre. A fin janvier 2026, le carnet de commandes s'élève à 59,1 M€, et 70,4 MUSD.

Poursuite de la stratégie et révision des objectifs du Groupe

ICAPE anticipe en 2026 un environnement de hausse continue des coûts des matières premières et logistiques, dans lequel la demande pour des produits de plus en plus complexes, notamment pour l'IA et les data centers, devrait s'accroître fortement et par ailleurs générer des pressions supplémentaires sur la supply chain. Outre ces tendances, on devrait observer une accélération de la diversification hors de Chine, et une demande globale pour plus de durabilité, qui deviendra un véritable critère d'achat.

Fort du constat que seuls les acteurs dont le modèle sera suffisamment agile et robuste pourront répondre rapidement à ces changements majeurs, ICAPE souhaite continuer à adapter son activité aux nouvelles réalités d'un marché qui est toujours très porteur. C'est à cette fin que le Groupe a initié une revue de son portefeuille d'activités industrielles.

Dans ce contexte de marché, la dépréciation continue du dollar, au plus bas par rapport à l'euro³ depuis ses niveaux de 2021 à la date du présent communiqué, pèse de façon continue sur le chiffre d'affaires du Groupe et en particulier sur sa croissance organique, qui inclut l'effet du change dans l'objectif communiqué par le Groupe à l'occasion de son introduction en Bourse. La décision a ainsi été prise de réviser dès cette année cet objectif tri-annuel qui avait été fixé en 2022 pour fin 2026.

Par ailleurs, compte tenu de la revue en cours des activités industrielles, un EBIT 2025 estimé à environ 8,5 M€ (données non auditées) a été présenté au Conseil d'Administration, impliquant un taux de marge d'EBIT 2025 autour de 4%. Tenant compte de l'environnement et des éléments décrits plus haut, l'objectif initial fixé en 2022, attendu à 9,5% à fin 2026, est revu autour de 6% ; cette nouvelle prévision, inclura les effets des plans de réduction de coûts, des synergies liées aux acquisitions, et ceux attendus de la revue stratégique et de la mise en œuvre progressive d'un nouvel outil IT novateur et de rupture.

Ainsi, le Conseil d'administration réuni le 11 février 2026 a pu valider l'ensemble des objectifs annuels 2026 suivants :

³ L'EUR/USD est passé de 0,995 au 12/07/2022 à 0,853 au 31/12/2025, soit une baisse de 14% qui concerne environ 75% de la facturation d'ICAPE.

- Croissance du chiffre d'affaires annuel consolidé 2026 :
 - Taux de croissance organique annuel du CA compris entre +6% et +8% en 2026, sans dégradation supplémentaire du change (contre 10% de croissance moyenne annuelle entre 2023 et 2026 précédemment), en lien avec l'amélioration continue du carnet de commandes et dans un contexte de reprise particulièrement encourageante de l'activité
 - Objectif inchangé de croissance externe : génération d'environ 120 M€ de chiffre d'affaires additionnel grâce à la croissance externe d'ici à fin 2026 (dont 90M€ réalisés à fin décembre 2025)
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel consolidé au moins équivalente à celle réalisée en 2025 (+11,5% en 2025)
- Taux de marge d'EBIT 2026 :
 - Poursuite d'une croissance rentable autour du nouvel objectif de marge d'EBIT 2026, revu autour de 6% contre 9,5%

ANNEXES

1. Faits marquants de l'exercice 2025

- **Déploiement stratégique de la nouvelle Business Unit ICAPE UK en 2025**

Le Groupe ICAPE a déployé son activité sur l'un des marchés clés d'Europe en 2025 au travers de deux opérations majeures :

- **Consolidation d'ALR Services à compter du 1^{er} janvier 2025**

ICAPE a annoncé le 18 décembre 2024 l'acquisition de 100% du capital de la société ALR Services Ltd., distributeur britannique de PCB, fort d'un portefeuille de 300 clients EMS et OEM (non communs avec ICAPE) et d'un chiffre d'affaires estimé à 2,5 M€ en 2024. ALR Services dispose en retour d'une prestation de services enrichie et de la puissance d'achat du Groupe ICAPE.

- **Acquisition de Kingfisher PCB et consolidation à compter de février 2025**

Le 13 février 2025, le Groupe ICAPE a annoncé l'acquisition de Kingfisher PCB, société créée en 2019 par Victor Sproat, spécialiste britannique des PCB depuis plus de 35 ans. Ce distributeur adresse des industries très diversifiées, notamment l'aérospatial, les télécommunications, l'automobile ou encore l'industrie de l'énergie. Kingfisher PCB prévoit d'enregistrer un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,5 M€ pour l'exercice 2025.

Cette opération s'inscrit dans le cadre d'une structuration globale de l'offre du Groupe sur le marché britannique et a permis de constituer la première Business Unit regroupant les activités complémentaires du Groupe (ALR Services et Kingfisher PCB), entrée en service à compter du 1^{er} juillet 2025.

- **Actualités sur l'action ICAPE**

- **Cessions / rachats de titres des dirigeants**

Le 8 août 2025, le Président d'ICAPE Holding Thierry Ballenghien a cédé un total de 56 975 actions à Takashi Yasuda, fondateur et CEO du groupe NTW au Japon, au montant unitaire de 7,7 €/action. Cette transaction était prévue dans le cadre du contrat d'acquisition de la société.

- **Programme de rachat d'actions**

Conformément aux résolutions adoptées par l'Assemblée générale du 8 janvier 2025 dans sa 1^{ère} résolution, le Conseil d'Administration a décidé, lors de sa réunion en date du 12 février 2025, de mettre en œuvre un programme de rachat d'actions et a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat de rachat d'actions portant sur un montant maximum de 5,0 M€. Dans le cadre de ce programme, la société a procédé le 20 février 2025 à l'acquisition hors marché d'un bloc de 153 750 de ses propres actions, représentant environ 1,9% de son propre capital. A l'issue de cette opération, réalisée au prix de 6,84 €/action, ICAPE Holding détient 192 900 actions propres soit 2,4% de son capital.

L'Assemblée générale du 21 mai 2025 a autorisé, dans sa dixième résolution, conformément aux dispositions de l'article L. 22-10-62 et suivants du Code de commerce, le Conseil d'administration à mettre en œuvre un programme de rachat d'actions de la société avec faculté de subdélégation dans les conditions prévues par la loi.

Conformément à l'article 241-3 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), le descriptif de ce programme de rachat d'actions figure dans le Rapport Financier Annuel 2024 de la société. Ce document peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : <https://www.icape-group.com/fr/documentation>.

- **Poursuite de la simplification de la structure juridique du Groupe**

Dans le cadre de la rationalisation et de la simplification de la structure juridique du Groupe, celui-ci a procédé en juillet 2025 à la fusion des activités de ses filiales ALR Services et Kingfisher PCB, qui étaient détenues à 100% par la société ICAPE Holding, le nouvel ensemble ayant été renommé « ICAPE UK », comme indiqué plus haut.

Par ailleurs, la société François Frère, qui était détenue à 100% par la société ICAPE Holding, a été également fusionnée dans la société ICAPE Holding en date du 3 juillet 2025.

Enfin, le Groupe a acquis en novembre la part résiduelle des minoritaires dans sa société ICAPE Brasil.

- **Nominations-clés en 2025**

Forte de plus de 30 années d'expérience dans l'écosystème électronique et manufacturier du PCB aux USA, **Kimberly Johnson** a été nommée **EVP Amérique de l'Ouest** afin de continuer à renforcer la présence du Groupe sur ce marché clé pour ICAPE et de contribuer à y accélérer sa croissance.

Fort d'une grande expérience commerciale et technique dans l'industrie du PCB, **Pascal Lequerre**, nommé **EVP Europe du Sud**, mettra par ailleurs son expertise en gestion des coûts et en intégration pour piloter une croissance rentable sur cette zone essentielle du Groupe.

- **Résultats du 1^{er} semestre 2025 et chiffre d'affaires du T3 2025**

Au **1^{er} semestre 2025**, ICAPE a publié un chiffre d'affaires en forte croissance de +13,1%, un EBITDA en hausse de +28,1% et un EBIT en croissance de +44,3%. Le RNPG a augmenté de +9,6%. La dette financière nette était stable, avec un BFR en nette amélioration.

Au **T3 2025**, ICAPE a publié un chiffre d'affaires de 50,8 M€, en hausse de +6,8% en croissance organique hors change. Sur 9 mois, le CA s'est élevé à 152,8 M€, en hausse de +13,7%. Le Groupe a par ailleurs réitéré à cette occasion l'ensemble de ses objectifs tri-annuels fixés en 2022.

- **RSE**

Le Groupe a organisé ses premiers **Green Tech Days en Suède**, qui ont réuni les dirigeants leaders du secteur et les tops innovateurs en RSE pour 2 jours d'échanges autour de la promotion d'un PCB plus vert, d'une production durable, et du futur du marché de l'électronique. Les discussions ont concerné des sujets allant des matériaux biosourcés à la décarbonation de la supply chain.

A l'initiative de sa **fondation ICAPE Planète Bleue**, et pour démontrer que la technologie et l'expertise humaine doivent servir ensemble la protection de la planète, et promouvoir le progrès scientifique, une goélette légendaire, Magie Bleue, a été rénovée selon des savoir-faire artisanaux locaux pour devenir un ambassadeur flottant du développement durable. Sa vocation sera notamment d'attirer l'attention sur la pollution plastique affectant les océans mais aussi de soutenir la recherche scientifique et inspirer les jeunes générations à prendre soin des océans.

ICAPE a publié le **premier rapport sur la durabilité dans l'électronique**. Ce rapport de marché approfondi dédié à l'impact du développement durable sur le secteur manufacturier électronique, met en lumière les tendances clés, les normes actuelles et à venir, les enjeux

stratégiques et les opportunités à long terme. Il inclut par ailleurs les innovations révolutionnaires, comme les PCB recyclables et les usines intelligentes.

ICAPE a publié en partenariat avec Statista, un leader mondial de l'analyse de données et des études de marché, une analyse basée sur une **étude menée auprès de 100 experts mondiaux**, afin d'évaluer l'impact du développement durable sur leurs pratiques professionnelles et leurs orientations stratégiques et de développement durable dans le secteur de la fabrication de produits électroniques.

- **Innovation**

ICAPE a été retenu pour participer à l'étude technique **Global Microvia Reliability Study**, étude majeure menée par le sous-comité IPC-V-TLS-MVIA de la Global Electronics Association. Cette étude de premier plan s'appuie sur les performances comparées des fabricants de PCB leaders dans le monde. ICAPE a fait le choix d'y associer son partenaire de long terme en Chine, le groupe Sunshine. Les résultats ont montré la fiabilité exceptionnelle et l'excellence de fabrication chez tous les participants, même pour les conceptions HDI les plus exigeantes. Ces constats renforcent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et accélèrent l'amélioration continue des technologies de circuits imprimés avancées.

ICAPE a réalisé sa **première commande de circuit imprimé Soluboard®** avec Jiva Materials Ltd. Cette technologie innovante permet de réduire l'empreinte carbone de 60 % et offre l'opportunité de repenser la conception des produits, dans un marché où 62 % des consommateurs finaux sont prêts à payer plus cher pour des technologies durables. Ceci représente une opportunité pour le Groupe de fidéliser la clientèle et de développer des partenariats commerciaux durables. Cela permet en outre de s'insérer dans l'objectif de l'UE, qui vise à réaliser 40 % de production de technologies propres en Europe d'ici 2030 en renforçant par ailleurs les chaînes d'approvisionnement locales.

CIPEM a ajouté à son portefeuille un nouveau composant électronique entièrement conçu et produit en France : le chauffage **PTC auto-régulateur**. Ce dispositif peut délivrer une chaleur stable sans recourir à une régulation externe complexe. Il est conçu pour les applications exigeantes : boîtiers électroniques, chauffage de batteries, systèmes automobiles et de véhicules électriques, déshumidificateurs, capteurs, automatisation industrielle et CVC.

ICAPE a annoncé le **développement de Jumper C-FLEX**, conçu pour optimiser les interconnexions entre les circuits imprimés et qui offre une flexibilité mécanique et des performances électriques inégalées, le tout dans un format compact et léger. Particulièrement résistant aux vibrations et aux cycles thermiques, fabriqué en Europe, il est idéal pour les secteurs de l'aérospatiale, du ferroviaire et de l'industrie. **L'offre DissolvPCB** permet par ailleurs de produire un circuit imprimé hydrosoluble et entièrement recyclable.

- **Récompenses**

NTW a reçu un Prix spécial de la part du **groupe Panasonic**, récompensant son engagement pour un service exceptionnel et son soutien pour délivrer des produits de qualité.

- **Participation à des séminaires et salons internationaux majeurs en 2025**

En janvier, les équipes NTW ont participé au **NEPCON** au Japon, point de rencontre incontournable pour les professionnels de la fabrication électronique, de la recherche et du développement.

Les équipes ICAPE UK et ALR ont participé au **Southern Manufacturing and Electronics trade show** de Farnborough, au Royaume-Uni en février, un événement

incontournable pour les professionnels de la conception, de l'ingénierie, de la production et des achats, afin de découvrir les dernières nouveautés en matière de matériel de production, de composants, de consommables et de technologies de pointe, et ce, dans un large éventail de secteurs d'activité.

En avril, les équipes ont participé à **l'Elektronik Massan** en Suède, hub d'innovation, de technologie et d'électronique du futur, réunissant les acteurs majeurs du secteur.

En mai, les équipes ont participé à **Focus on PCB** en Italie, le seul événement B2B européen dédié au monde des PCB, des PCBA et des EMS, destiné aux acteurs clés et aux experts du secteur pour explorer en profondeur les caractéristiques et le potentiel de ce marché en pleine expansion.

Les équipes NTW ont participé au **JPCA 2025** en juin 2025, la seconde plus grande exposition commerciale du Japon dédiée à l'équipement électronique.

En septembre, les équipes ont participé à **l'EOT25** au Danemark, lieu de rencontre et de savoirs de premier plan pour l'industrie électronique et technologique, se déroulant simultanément pour la première fois avec le salon HI Tech & Industry Scandinavia, créant ainsi une synergie sans précédent pour les participants. Le même mois, les collaborateurs d'ICAPE Brasil ont activement participé à la **FIEE 2025** à Sao Paulo, une foire commerciale dédiée aux composants électroniques à façon.

Enfin, les équipes ont participé à la grande **Foire et Conférence Baltic Business Technology** en octobre, à Riga. Cet événement annuel est dédié aux prestataires de services et fournisseurs, aux responsables d'institutions gouvernementales ainsi qu'aux professionnels de l'IT, leur offrant la possibilité de consulter les toutes dernières offres des fournisseurs de services numériques et des fournisseurs issus des pays baltes et d'autres pays.

2. Taux de change moyen

	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025
US Dollar (EUR/USD)	1,0857	1,0766	1,0987	1,0671	1,0525	1,1333	1,1681	1,1634

3. Prochaines publications financières

- **Résultats annuels 2025**, le jeudi 26 mars 2026
- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026**, le mardi 5 mai 2026
- **Assemblée Générale 2026**, le mercredi 20 mai 2026
- **Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026**, le mercredi 29 juillet 2026
- **Résultats du 1^{er} semestre 2026**, le jeudi 1^{er} octobre 2026
- **Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026**, le jeudi 12 novembre 2026

4. Indicateurs alternatifs de performance

Les agrégats suivants, cités dans le présent communiqué, sont des indicateurs-clés de la mesure de la performance opérationnelle du Groupe, et favorisent sa comparabilité.

La croissance organique s'entend comme la croissance du chiffre d'affaires hors croissance externe de l'exercice. Elle inclut l'évolution du change dans la définition de la société.

Le **carnet de commandes** s'entend comme l'ensemble des commandes confirmées restant à facturer.

L'EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) correspond au résultat opérationnel courant et désigne la différence entre les produits et les charges d'exploitation d'une entreprise. Il correspond au résultat réalisé par le biais de l'exploitation habituelle des facteurs de production de l'entreprise. Par conséquent, il s'agit d'un résultat opérationnel avant les autres produits et charges opérationnels non courants. Pour améliorer la comparabilité des exercices, le Groupe a décidé d'isoler les éléments non courants du résultat opérationnel et de faire apparaître un « **résultat opérationnel courant** ». Ces charges et ces produits résultent d'événements majeurs intervenus pendant la période comptable et de nature à fausser la lecture de la performance de l'entreprise. Il s'agit donc de produits ou charges en nombre très limité, inhabituels, anormaux et peu fréquents - de montant particulièrement significatif - que l'entreprise présente de manière distincte dans son compte de résultat pour faciliter la compréhension de la performance opérationnelle courante et permettre au lecteur des comptes de disposer d'éléments utiles dans une approche prévisionnelle des résultats, ceci conformément au principe de pertinence de l'information du cadre conceptuel. Ils comprennent essentiellement les dépréciations d'immobilisations corporelles, incorporelles ou de goodwill résultant de tests de perte de valeur, les plus ou moins-values sur cession d'actifs, ainsi que les dérivés de résultat, des provisions pour litiges significatifs et inhabituels ou imprévisibles du fait de leur nature.

À propos du Groupe ICAPE

Fondé en 1999, le Groupe ICAPE agit en tant qu'expert technologique clé dans la chaîne d'approvisionnement des circuits imprimés et des pièces électroniques à façon. Disposant d'une plateforme mondiale composée de 38 filiales et d'une implantation de premier plan en Chine, là où la grande majorité des circuits imprimés sont produits, le Groupe met au service de ses clients une gamme unique de produits et de services (« one-stop-shop »). Le Groupe ICAPE a réalisé au 31 décembre 2025 un chiffre d'affaires consolidé de 202,7 M€.

Pour en savoir plus : [icafe-group.com](https://www.icafe-group.com)

Contacts

Directeur Financier Groupe Groupe ICAPE

Arnaud Le Coguic
Tél : 01 58 18 39 10
investor@icafe.com

Directrice des Relations investisseurs et de la communication financière Groupe ICAPE

Régine Gaggioli
Tél : +33 7 88 28 49 37
regine.gaggioli@icafe-group.com

Relations Investisseurs NewCap

Thomas Cozzolino
Louis-Victor Delouvrier
Tél : 01 44 71 94 98
icafe@newcap.eu

Relations Médias NewCap

Arthur Rouillé
Tél : 01 44 71 94 94
icafe@newcap.eu